



한국농식품벤처투자협회
Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association

2025-20호

농식품기업 리포트 시리즈



제이앤이

한국농식품벤처투자협회

2025.06.



2025-20호

목 차

< SUMMARY >	1
I. 해당 기업을 주목하는 이유	2
II. 회사 개요	5
III. 주요 사업실적 및 현금흐름 분석	7
IV. 재무비율 분석 및 신용평가 등급	8
V. 산업 내 위치 및 경쟁우위 사항	9
VI. 종합 의견	12



SUMMARY

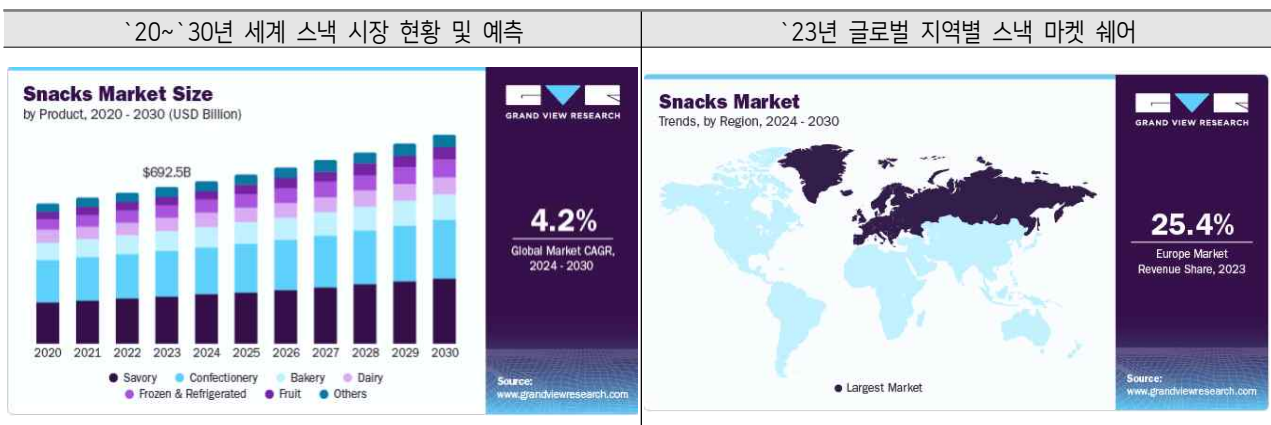
- 1인 가구 증가, 빠른 속도로 변화하는 라이프 스타일 등으로 인해 간편하게 섭취가능하면서도 건강한 스낵류 즉석식품에 대한 수요도 꾸준히 증가하고 있음
- 다양한 분야의 선두기업들과의 콜라보레이션, B2B 거래 등을 통해 안정적인 사업기반을 확보하고 있으며 다양한 글로벌 국가로의 진출 전략을 통해 K푸드 트렌드를 확산함
- 팝콘 제조업 분야의 오랜 전문성과 노하우, 독점적인 시장 점유율은 당사의 강점이나 지속가능하고 건강한 소비 트렌드 흐름의 선제적인 대응과 다양한 제품 연구 등이 필요함

해당 기업을 주목하는 이유_(1)

현대인의 라이프 스타일에 적합한 그랩&고(Grab&Go)에 적합한 스낵 시장

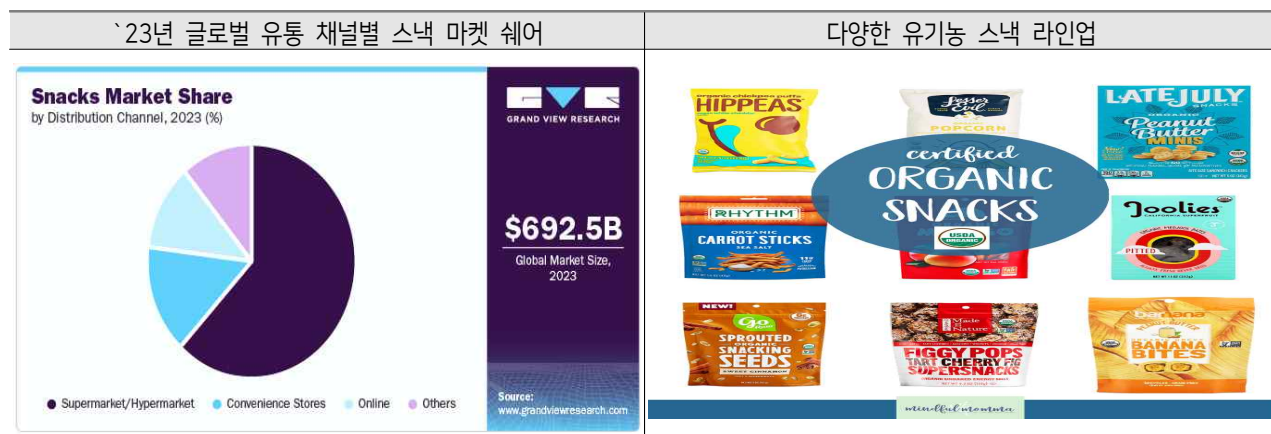
유통/수요 측면에 디지털화 이커머스를 도입하며 수요에 대한 다방면의 접근 증가, 또한 제조설비 또한 다양한 혁신기술을 도입

- **(글로벌 환경)** 바쁜 현대인의 라이프 스타일로 인해 간편식, 즉석식 등의 간편 스낵류에 대한 수요는 꾸준히 증가하나 건강에 대한 추가적 관심 존재
 - 글로벌 스낵 시장은 2023년 6,925억 달러 규모였으나, 2030년까지 약 9,220억 달러에 이를 것으로 예상되며 연평균 4.2%(CAGR)을 보임
 - 주요 유통망은 슈퍼마켓(복합 소매점)이며 다음으로 편의점의 점유율을 보이며 또한 지역별로는 유럽시장이 전체 시장의 25% 수준의 점유율 보임
- **(글로벌 성장요인)** 글로벌 스낵 시장은 도시화, 1인 가구 증가, 워라밸 강조 등 라이프 스타일 변화로 집에서 요리하지 않고 간편하게 섭취 가능한 식품의 수요 증가
 - 또한, 기존 유통망에 디지털화, E-commerce의 도입으로 인해 맞춤형, 구독형 스낵 서비스가 확장되고, 생산성 측면에서는 스마트공장, 자동화 공장, 자동 포장 설비 등의 기술이 도입하며 제조 혁신 도입
 - 최근에는 고단백, 저당, No 글루텐, 비건, 유기농 등의 건강 중심 기능성 스낵 부상



자료: Grand View Research

자료: Grand View Research



자료: Grand View Research

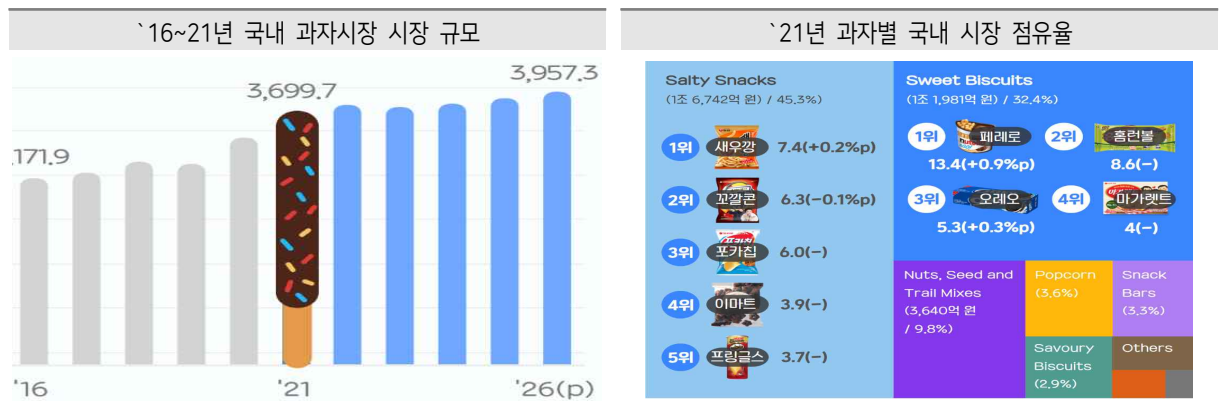
자료: Mindful Momma

해당 기업을 주목하는 이유_(2)

국내 과자시장은 '21년 추산 약 3,700억원 규모로 주로 짭짤 위주의 봉지과자 브랜드가 시장 내 높은 점유율 보임

저출산, 저연령층의 감소로 시장 성장은 둔화되고 있으나, 이를 극복하기 위한 다양한 판로 개척, 생산 혁신기술 도입 등을 시도중

- **(국내 산업환경)** 국내 스낵 시장의 경우, 저출산 여파로 인해 과자 주요 수요층인 저 연령층의 감소로 저성장 시장으로 분류
 - 국내 과자시장은 2016년 3,171억 원 규모에서 2021년 3,699억원 규모로 증가했으며, 2026년에는 약 3,957억 원 규모로 소폭 성장할 것으로 예측됨
 - 특히, 봉지과자 위주의 짭짤스낵(savory) 시장이 45.3% 수준으로 가장 높은 점유율을 차지하고 있음
- **(국내 성장요인)** 국내 스낵(과자)시장은 코로나 팬데믹 이후 수요를 회복하고 있으나, 장기적 저출산 문제로 인해 과자의 주요 연령층인 저 연령층의 감소로 새로운 수요 시장을 모색 중
 - 건강지향(저당, 비건) 등의 어른들의 수요에 맞춰 제품라인업을 다양화하고 있으며, K-컨텐츠의 활성화로 동반하여 다양한 국가에 과자 수출 또한 증가 중
 - 특히, 1인 가구 확대로 온라인/무인 유통채널을 통해 1인 가구에 적합한 유통 구조로 효율성을 개선하고 있으며, 수요자의 니즈를 충족하기 위해 시그니처 맛 조합 개발 등의 혁신기술 도입 중



자료: 식품산업통계정보(www.atfis.or.kr)

자료: 식품산업통계정보(www.atfis.or.kr)



자료: 식품산업통계정보(www.atfis.or.kr)

스낵류 시장 자체의 전망은 감소하나 스테디셀러인 팝콘에 맛과 기능을 추가한 다각화, 차별화 기대 존재

다양한 채널, IP와의 협업 역량을 보유하고 있으며, 적극적인 글로벌 진출을 통해 K푸드 트렌드 주도

해당 기업을 주목하는 이유_(3)

- **(산업 매력도)** 단순 스낵류 시장의 규모와 전망은 감소하는 추세이나 팝콘은 스테디셀러 스낵으로서 꾸준한 수요를 가지고 있으며, 특정 테마(영화, 스포츠)와 연계될 때 시너지 효과가 큰 매력적인 시장으로 단순히 팝콘을 넘어 다양한 맛과 건강 기능을 추가한 프리미엄 팝콘, 또는 특정 원료를 활용한 차별화된 팝콘으로 시장을 확장할 잠재력 존재함. 당사는 팝콘 전문 제조업체로서 이미 구축된 생산 인프라와 노하우를 통해 효율적인 생산이 가능하며, 이는 신규 진입 업체 대비 경쟁 우위를 가짐
- **(사업 트렌드)** 유명 식품 대기업, 유통사, 콘텐츠 기업 등과의 적극적인 협업을 통해 신제품을 출시하고, 한정판 마케팅 등으로 소비자의 흥미를 유발할 수 있는 강점이 존재하며, 인도네시아, UAE 할랄 인증 취득, 일본 및 미국 월마트와 세븐일레븐 입점, 수출 500만불 탑 선정 등 적극적인 해외 시장 진출을 통해 K-푸드 트렌드를 선도하며 스낵의 글로벌화를 실현
- **(시장 키워드)** 해당산업 주요 키워드는 #팝콘전문 #스낵시장 #식품제조 #콜라보레이션 #업사이클링 푸드 #할랄 인증 #글로벌 진출 #홈 엔터테인먼트 #K푸드 스낵 #프리미엄팝콘 #글로벌 스낵 등임

제이앤이의 아산 공장 전경



자료: 제이앤이

회사 개요

1995년 6월에 설립된 기타
곡물 가공품 제조업 기업

- 해당 기업과 관련된 정보는 다음과 같음
- 회사현황

항 목	내 용
회사명	(주)제이앤이
대표이사	김재호
설립일	1995-09-20
법인번호	110111-1197270
기업형태	외감, 중기업
업종	(C10519) 기타 곡물 가공품 제조업
자본금	2,998백만원
본사주소	(13511) 경기 성남시 분당구 판교로 697(야탑동)
법인구성	본사 1개 / 지사 3개

자료: Cretop / 회사 홈페이지

벤처기업 인증, 이노비즈 인증,
메인비즈 보유 기업

- 회사 연혁

주 요 연 혁	
2023-06	GS협업 넷플릭스 팝콘 제품 개발 및 런칭
2022-10	수출 500만불탑 선정 및 벤처기업 인증 취득
2013-12	수출 300만불탑 수상
2013-02	이노비즈 인증 획득
2012-12	우수기술 인증(농림부장관)
2012-03	기업부설연구소 인정(한국산업기술진흥협회)
2011-12	수출 100만불탑 수상
2010-06	메인비즈 인증 획득
2006-09	경기 유망 중소기업 선정
2005-12	경기 유망 중소기업 대상 수상
1995-09	대표이사 김재호에 의해 서울 강남구 소재에서 설립

자료: Cretop / 회사 홈페이지

맛과 건강 모두를 만족시킬 수 있는 제품개발에 주력하여 국내 팝콘시장을 선도

국내 최초 팝콘 전문 제조업, B2C 및 B2B 채널 안정적 확보 및 글로벌 진출

● 회사 설립 배경

- 김재호 대표는 고객 중심 경영과 정도경영, 사회 기여 강조하며 기업을 운영하며 특히, 기존 수입에 의존하던 옥수수를 강원도·동해시 농가와 계약재배로 전환, 농가와 상생하며 지역 일자리 창출에도 주력
- 국내 팝콘 시장의 가능성을 선제적으로 파악하고, 맛과 건강을 겸비한 고품질 팝콘을 대중에게 제공하고자 하는 비전에서 출발
- 제이앤이는 앞으로 '맛과 건강'이라는 화두를 모두 만족시킬 수 있는 제품 개발에 주력해 새로운 가치 창출하고자함

● 회사 사업 소개

- 제이앤이는 1995년 설립 당시 국내 최초의 팝콘 전문 제조업체라는 타이틀을 가지고 시작하여 국내 스낵류 팝콘 시장의 95%를 점유하고 있으며 대형 편의점, 할인점, 창고형 마트까지 전체 팝콘 시장 장악하고 있음
- 충남 아산에 세계 최대 규모의 팝콘 설비 및 로봇 패키징 라인을 도입한 자동화 시스템을 구축하였으며 B2C뿐 아니라 식품 대기업 및 유통사 OEM/ODM을 통한 B2B거래
- 미국 월마트·세븐 일레븐, 일본 코스트코·편의점 입점하며 글로벌 브랜드 경쟁력 구축하고, 지속 R&D 투자('17년 약 160억원 투자, 오일프리 퍼핑 스낵 라인 구축으로 건강 스낵제품 출시)로 사업 다각화 및 기술 고도화 추진

제이앤이 주요 홍보자료



자료: 제이앤이 홈페이지

재무상태표 및 손익계산서 주요 항목 분석

24년 기준, 직전 년도 대비
자산, 자본은 증가, 부채는
감소

● 재무상태표 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2024년	2023년	2022년
자산총계	62,361,217	61,124,445	53,920,306
유동자산	24,048,494	24,093,667	19,203,667
비유동자산	38,312,723	37,030,778	34,716,639
부채총계	42,765,995	44,793,207	38,083,170
유동부채	34,509,527	36,279,722	28,568,941
비유동부채	8,256,468	8,513,485	9,514,229
자본총계	19,595,222	16,331,238	15,837,136
자본금	2,998,660	2,810,430	2,810,430
자본잉여금	7,252,537	4,240,857	5,840,857
기타포괄손익누계액	1,146,153	1,141,425	1,136,698
이익잉여금	13,990,552	12,145,095	8,509,338

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

● 손익계산서 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2024년	2023년	2022년
매출액	56,998,693	55,426,157	43,727,233
매출원가	40,075,757	39,182,739	31,832,182
매출총이익(손실)	16,922,936	16,243,418	11,895,051
판매비와 관리비	12,573,253	11,975,740	8,419,436
인건비	2,239,859	1,587,856	1,414,835
기타관리비	10,333,394	10,387,884	7,004,601
영업이익(손실)	4,349,683	4,267,678	3,475,615
영업외수익	207,970	205,670	154,669
영업외비용	3,270,883	3,272,463	2,948,220
당기순이익(손실)	1,866,459	2,058,850	1,360,873

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

24년 기준, 전년 대비 매출액
소폭 증가, 당기순이익은
소폭 감소

재무비율 분석 및 신용평가등급

재무비율 분석

24년 기준, 안전성 측면에서 부채비율 감소, 성장성 측면에서 매출액 증가율 감소

(단위: %, 배, 일)

항목 및 계정과목		2024년	2023년	2022년
안전성	부채비율	218.25	274.28	240.47
	차입금의존도	54.46	53.97	53.63
	자기자본비율	31.42	26.72	29.37
	비유동장기적합율	137.56	149.05	136.94
수익성	매출원가율	70.31	70.69	72.80
	영업이익률	7.63	7.70	7.95
	당기순이익률	3.27	3.71	3.11
성장성	매출액증가율	2.84	26.75	21.11
	영업이익증가율	1.92	22.79	15.32
활동성	매출채권회전기간	37.64	37.50	38.07
	재고자산회전기간	86.27	77.87	78.10
	매입채무회전기간	35.99	39.94	44.13
	총자본회전율	0.92	0.96	0.85

자료: 최근 3개년 기준, Cretop,

신용평가사 기준, 신용평가등급은 BBB-, EW등급은 유보

신용평가등급 및 EW등급

신용평가등급						
						
C이하	CC	CCC	B	BB	BBB	A이상
					v	
EW(Early Warning 조기경보) 등급						
						
부도	위험	경보	주의	관심	유보	정상
					v	

자료: 기업신용평가등급 평가일(25.06.20), EW등급 평가일(25.06.20), Cretop

산업 내 위치 및 경쟁우위 사항

표준산업분류 기준 대한제당(주), 사조동아원(주) 등이 상위 순위를 차지하고 있음

● 산업 내 국내 TOP 5 (해당 기업 표준산업분류 C10519 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액(백만원)
1	대한제당(주)	1,003,481
2	사조동아원(주)	678,498
3	대한제분(주)	490,292
4	농심켈로그(주)	211,653
5	(주)대두식품	128,566

자료: 2023년 기준, Cretop

표준산업분류 기준, 제이앤이를 중심으로 상위/하위 순위 4개 기업 현황

● 상위/하위 기업 (해당 기업 표준산업분류 C10519 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액
+4	에이치엠피(주)	62,192
+3	화원도정공장	61,041
+2	영농조합법인 가가호호미곡처리장	60,333
+1	삼양제분(주)	55,916
기준	(주)제이앤이	55,426
-1	청원생명농협쌀조합공동사업법인	52,990
-2	당진해나루쌀조합공동사업법인	52,336
-3	(주)선명농수산	52,317
-4	고창군농협조합공동사업법인	48,471

자료: 2023년 기준, Cretop

- 해당 기업을 표준산업분류 C10519로 분류했을 때는 상기와 같은 경쟁사가 도출됨. 이에 해당 기업의 벤치마크 기업은 동일 표준산업분류 기업 중에서도 매출규모 TOP4에 위치한 '농심켈로그(주)'로 선정하여 살펴보고자함

- 벤치마크(비교가능 사업구조) 기업 대비 경쟁우위 사항
 - 벤치마크 기업 농심켈로그(주) 회사 개황

벤치마크 기업 농업켈로그(주)는 씨리얼식품, 유아식품, 영양식품 등 기타 곡물 가공품 제조업

항 목	내 용
회사명	농심켈로그(주)
대표이사	정인호
설립일	1981-03-18
법인번호	134611-0000640
기업형태	중견기업
업종	(C10619) 기타 곡물 가공품 제조업
주요상품	씨리얼식품, 유아식품, 영양식품 외

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

- 벤치마크 기업 농업회사법인 (주)우듬지팜 주요 KPI

(단위: 백만원, %)

벤치마크 기업 주요 3개년 재무현황

년 도	총자산	총부채	매출액	영업이익	영업이익률	순이익률
2024	112,538	53,708	209,273	12,995	6.21	5.14
2023	123,411	63,832	211,653	20,429	9.65	7.78
2022	111,200	57,731	192,132	15,717	8.18	6.18

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

벤치마크 기업대비 영업이익률 매출액증가율, 매출채권회전기간에서 우위

- 경쟁우위 사항
 - ① 재무자료 분석 기준
 - : 제이앤이는 벤치마크기업 대비 평균 매출액과 자산 규모의 차이는 크게 나고 있으나 영업이익률, 매출액증가율, 매출채권회전기간 지표에서 우위를 보이고 있으며 자기자본비율, 순이익률에서는 열위

(단위: %, 일)

항 목	자기자본비율	영업이익률	순이익률	매출액증가율	매출채권회전기간
제이앤이	31.42	7.63	3.27	2.84	37.64
벤치마크기업	52.28	6.21	5.14	-1.12	61.97
벤치마크대비	열위	우위	열위	우위	우위

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

OEM/ODM 기반 안정적 매출
기반 마련 및 확장 전략, 지속
가능한 소비 등 협력을 다양
화하고 카테고리를 확장

적극적인 글로벌 시장 진출로
K푸드 트렌드 선도

② 사업전략 기준

: OEM/ODM 기반의 안정적인 매출 확보 및 확장전략

- 국내 유수의 식품 대기업 및 유통사들과의 강력한 파트너십을 통해 안정적인 OEM/ODM 물량을 확보하고 있어 생산 라인 가동률을 높이고, 다양한 브랜드의 제품을 생산하며 시장 내 영향력을 확대하고 있음
- CJ제일제당과는 업사이클링 제품 개발을 진행하는 등 다양한 협력을 확대하고 있으며 지속 가능한 소비 트렌드에 적극적으로 대응하여 기업의 긍정적인 이미지를 구축
- 이를 기반으로 기존 팝콘 제품군을 넘어 건강, 기능성, 이색적인 맛을 추가한 프리미엄 팝콘을 개발하고, 팝콘 외의 다양한 스낵(프레첼 등) 카테고리로 확장을 모색함

: 적극적인 글로벌 시장 진출로 K푸드 트렌드 선도

- 국내 팝콘 시장의 한계를 넘어, 해외 시장으로 적극적으로 진출하여 새로운 성장 동력을 확보하였으며 할랄 인증 취득, 해외 유통망 확대를 통해 글로벌 K-스낵 브랜드로서의 입지 확보
- 미국, 일본 등 선진 시장은 물론, 몽골, 중국, 대만, 태국, 홍콩, 필리핀 등 동남아시아 권역과 성장 잠재력이 큰 이슬람권 시장까지 선제적으로 진출하고 할랄 인증을 획득하여 글로벌 경쟁력을 확보

제이앤이 NB상품 라인업



콘소메맛 팝콘



버터갈릭 팝콘



오리지널 팝콘



darda 허니 버터 팝콘



슈퍼믹스 팝콘



씨네마 믹스 팝콘

자료: 제이앤이 홈페이지

종합 의견

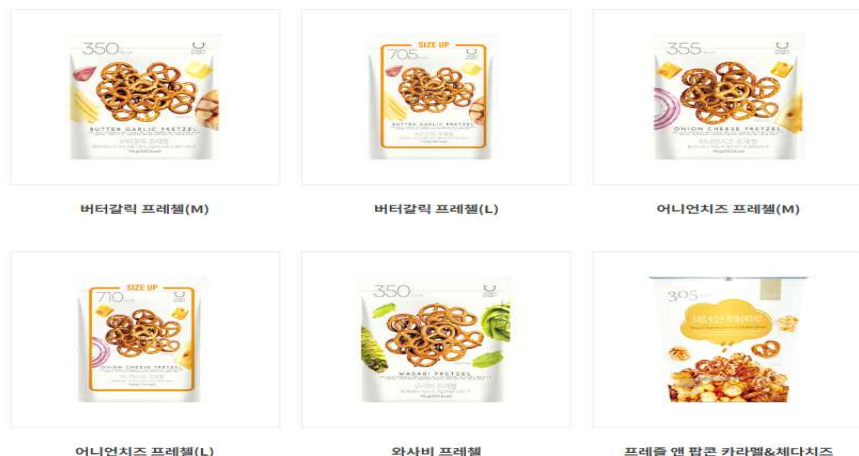
산업환경의 변화와 흐름을
적절히 활용하여 성장전략을
재수립

K푸드, 글로벌 팝콘, 콜라보
레이션 등의 주요 키워드로
표현할 수 있으며 대기업 협업
해외진출 등의 적극적 전략

팝콘제조업 분야에서의 오랜
경험과 독점에 가까운 시장
점유율은 강한 경쟁력

- **(산업환경)** K-팝, K-드라마 등 K-컬처의 확산과 함께 한국 식품에 대한 글로벌 관심이 높아지면서 K-푸드의 세계화가 가속화되고 있고 식품 업계에서 다른 브랜드, 콘텐츠 IP(지식재산권), 유명인 등과의 협업을 통해 신선하고 차별화된 제품을 선보이고 마케팅 효과를 극대화하는 트렌드가 강화됨에 따라 당사의 사업방향과 전략은 감소하는 스낵시장에 대응하는 적절한 노력으로 보여짐
- **(주요 키워드 및 트렌드)** 주요 키워드는 'K푸드' '글로벌팝콘' '콜라보레이션' 등으로 표현할 수 있으며, 제이앤이는 SPC, GS, 농심, 롯데제과 등 국내 주요 식품 대기업 및 유통사들과 활발한 OEM/ODM 협업을 통해 안정적인 매출 기반을 확보하고 있고 미국 월마트, 일본 코스트코 등 해외 주요 시장에 선제적으로 진출하고 할랄 인증까지 획득하여 K-스낵의 글로벌화를 선도하며 K푸드의 트렌드를 선도하고 있음
- **(경쟁력)** 당사의 핵심 강점은 1995년부터 쌓아온 팝콘제조업 분야에서의 오랜 노하우와 맛에 대한 경쟁력으로 후발주자가 진입하기 어려울 정도로 높은 시장 점유율을 가지고 있어 독점적인 구조를 유지하고 있음. 또한, 퍼핑 옥수수스낵 제조법과 같은 독자적인 기술특허를 포함하여 지속적으로 당사만의 맛과 건강을 생각한 스낵류를 제조하기 위한 노력을 기울이고 있음. 향후 해외 판로를 확대하는 등 보다 공격적인 성장 드라이브 또한 필요할 것으로 보임

제이앤이의 신메뉴 '프레첼' 라인업 (올리브영 납품)



자료: 제이앤이 홈페이지



한국농식품벤처투자협회

Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association